

UNAM
2026

CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN
PROCESO ELECTORAL UNIVERSITARIO



cvic

COORDINACIÓN DE VINCULACIÓN
CON EL CONSEJO UNIVERSITARIO



HAY UN LUGAR EN LA UNAM POR CONOCER

La campaña parte de un problema concreto.
Para un porcentaje importante del alumnado, el Consejo Universitario es una realidad institucional distante respecto a su experiencia cotidiana en la Universidad.

De ahí surge la idea.

El Consejo Universitario es un lugar por descubrir.

Esto implica ampliar la mirada sobre la propia Universidad, comprender que detrás de las grandes decisiones en la UNAM, existe una institución diversa, donde las perspectivas, experiencias e ideas de los estudiantes pueden encontrar fuerza, representación y trascender.

La campaña propone un recorrido
descubrir → reconocer → participar

Se inicia la conversación desde un
punto distinto a las elecciones.

Antes de pedir al alumnado que registre
sus candidaturas o acuda a votar, la
propuesta busca despertar interés por
conocer algo que, aunque todavía les
resulta ajeno, ya forma parte de la UNAM y
de lo cual ellos también pueden ser parte.

Establecer una relación personal
con ese descubrimiento:
¿cuál es mi lugar en la
Universidad?

A partir de ahí, la campaña incorpora
progresivamente las distintas formas
de participación:

- Reconocer que la experiencia propia es valiosa.
- Que es posible aportar ideas y compartir perspectivas de la Universidad.
- Que representar a una comunidad es algo accesible.
- Que elegir a quienes llevarán su voz al Consejo Universitario es trascendente.

HAY UN LUGAR EN LA UNAM

POR CONOCER



26



El concepto “Lugar” permite conectar distintas dimensiones de forma simultánea e implícita:

- un espacio institucional,
- un espacio de representación,
- un espacio para las ideas y las perspectivas,
- un lugar propio dentro de la comunidad universitaria.



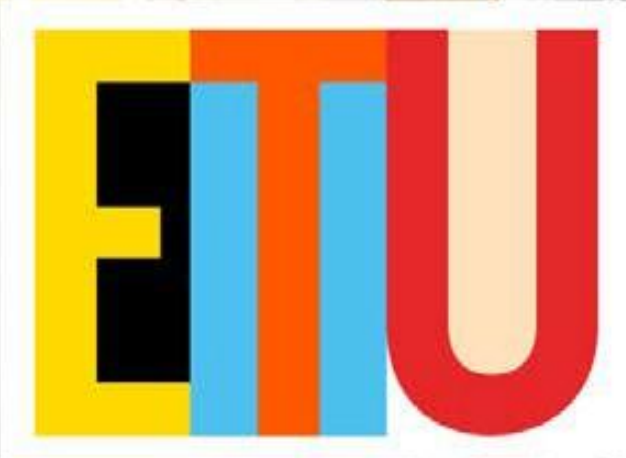
#TU LUGAR
EN LA UNAM





HAY UNA IDEA EN LA **UNAM**

POR PROPONER



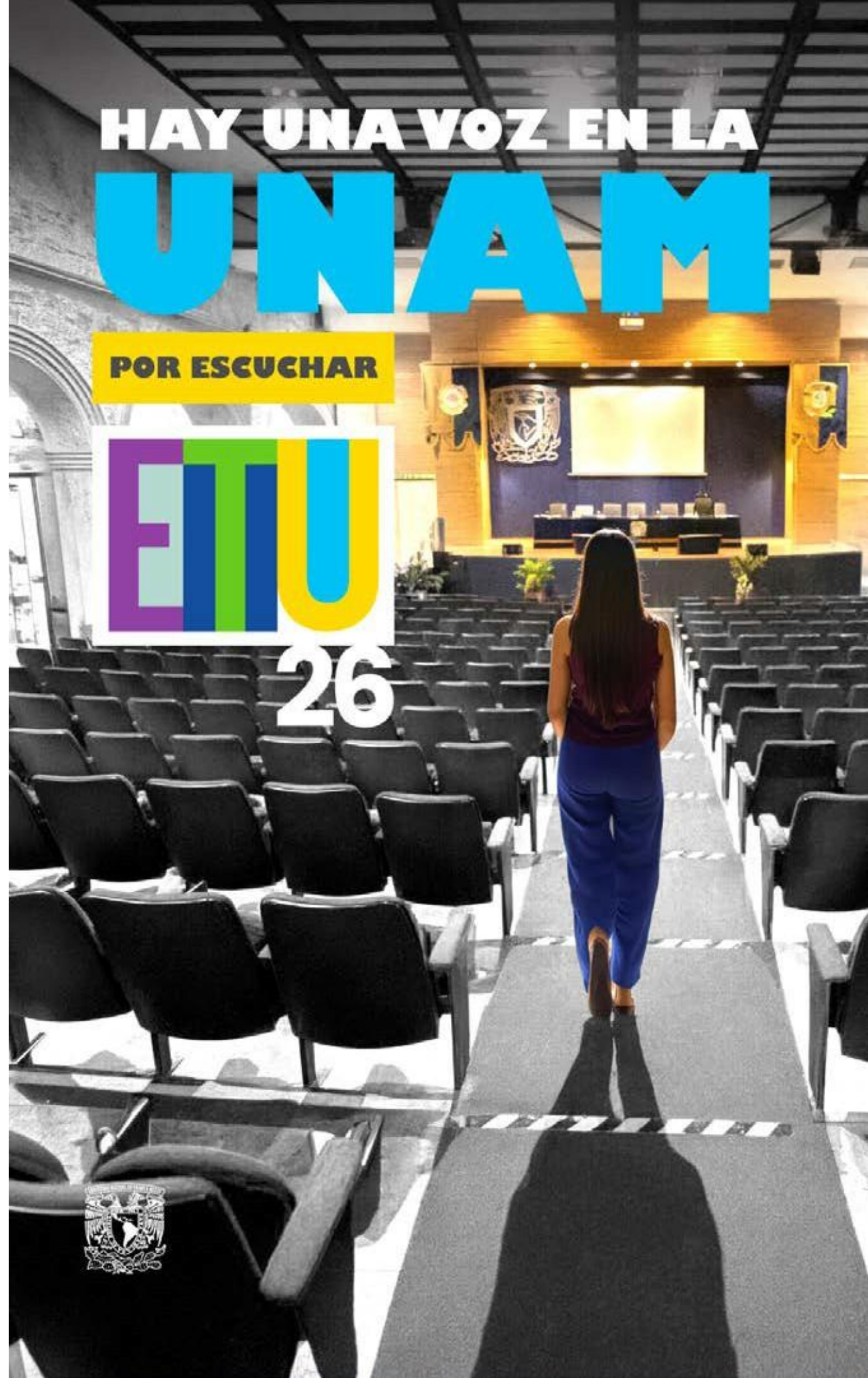
26



Reconocer que este lugar tiene relación directa con cada estudiante: **con lo que piensa, lo que sabe, lo que ha vivido y con la comunidad que representa.**

#**TUS IDEAS** EN LA UNAM





Finalmente, invita a expresarse mediante distintas formas de participación:

postularse, proponer, representar y elegir.

De esta manera, el voto se presenta como la acción concreta que culmina un proceso de acercamiento y reconocimiento, y llega al final del recorrido de comunicación como su desenlace natural.





SITIOS WEB

Procesos electorales

Ofrece a la comunidad universitaria y a la población en general, información relativa a los procesos para la elección de consejeros universitarios conforme a lo dispuesto en el RECUT.



<https://elecciones.consejo.unam.mx/>



<https://etu.consejo.unam.mx>

ELECCIONES 2026

CARAVANA ETU

Campaña territorial, experiencial y de movilización para incentivar el voto estudiantil en Escuelas y Facultades de la UNAM





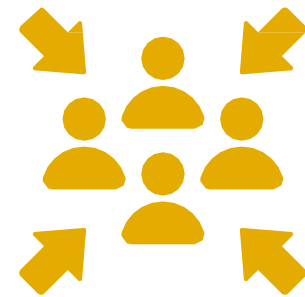
La participación no se
decreta, se construye
acercando la elección a la vida
cotidiana de las y los
estudiantes

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



Informar

- Dar a conocer qué son el Consejo Universitario y el proceso electoral



Acercar

- Llevar la elección a los espacios universitarios cotidianos



Incentivar

- Generar interés mediante dinámicas interactivas que conviertan la elección en un hito universitario festivo.



Movilizar

- Aumentar la participación estudiantil efectiva en la jornada electoral, activando el orgullo y compromiso puma.

CARAVANA ETU•26

Una intervención itinerante que recorre los puntos neurálgicos de Ciudad Universitaria, FES, CCH y Escuelas Nacionales.



Explanadas y Pasillos:
Alto flujo peatonal entre clases

Alcance:
La ruta prioriza los planteles con mayor población estudiantil y menor participación histórica, ajustando el recorrido a las semanas disponibles antes de la jornada electoral.



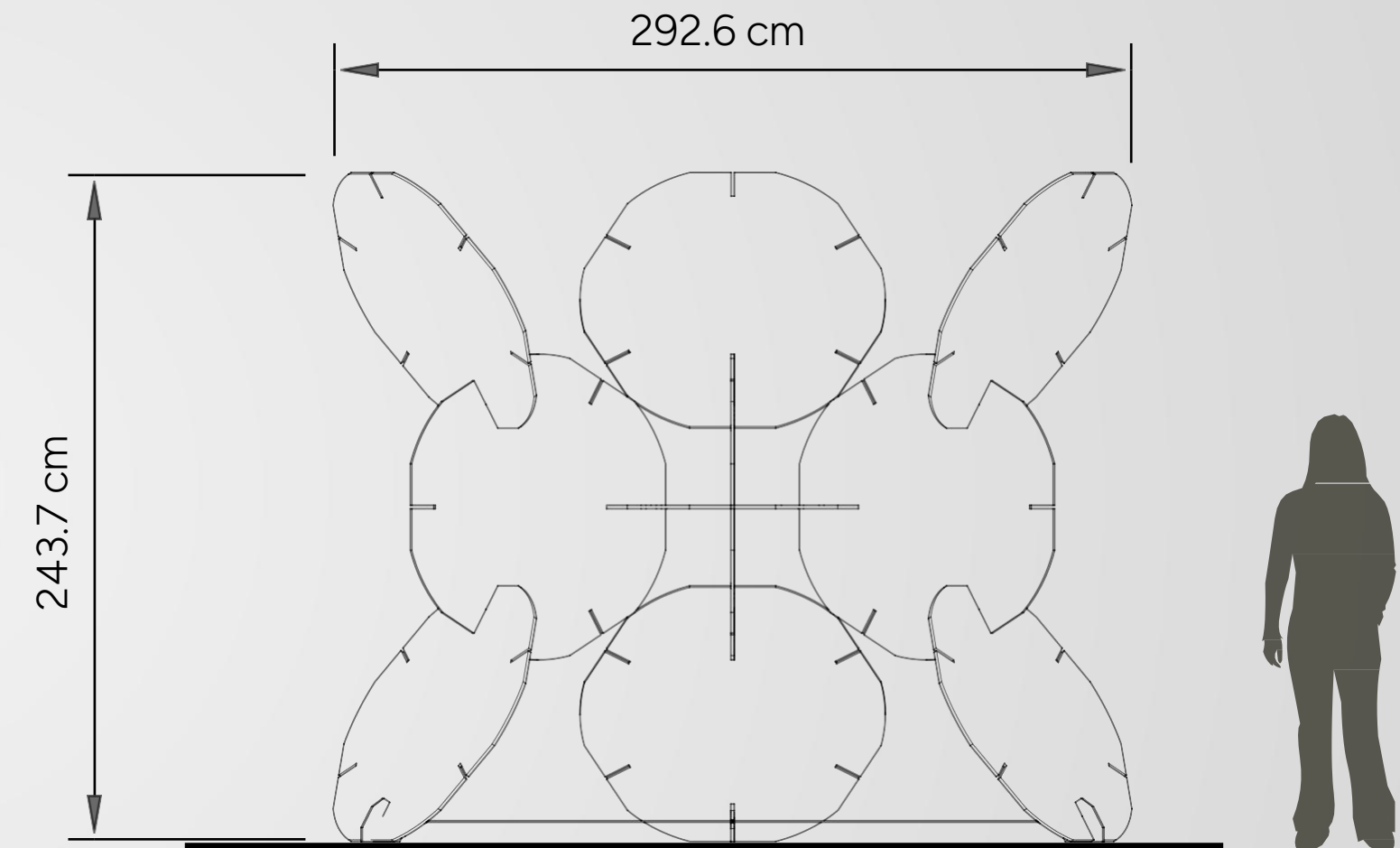
Actividades

Actividad 1

Stand informativo

El núcleo operativo de orientación donde los alumnos resuelven dudas en menos de 2 minutos:

- Conoce el Consejo Universitario
- QRs de acceso a las plataformas de la Jornada Electoral.



Actividad 2

Cámara 360° viral

Generación de contenido orgánico para multiplicar el alcance en TikTok, Instagram y WhatsApp.

Video 360°: Plataforma giratoria con props universitarios y letreros con causas de la elección.

Entrega Inmediata vía QR:
El estudiante recibe su video listo para subir a sus historias.

Hashtags de Campaña:
#MiLugarEnLaUNAM • #MisIdeasEnLaUNAM
• #MiVozEnLaUNAM • #EligeTU



Actividad 3

¿Te la sabes?

Instalación interactiva modular con botones y luces para dinámica de trivia.

Se busca romper mitos alrededor de las facultades y el funcionamiento del Consejo Universitario para incentivar el voto responsable e informado de la comunidad estudiantil.



Actividad 4

Serpientes y escaleras

Mediante un juego de serpientes y escaleras impreso a gran escala, se promoverán datos esenciales de la identidad de la Universidad, elementos de la integración y funcionamiento del Consejo, los valores democráticos universitarios y elementos del proceso electoral universitario.



Actividad 5

Taller de conceptos

Taller de creación de pulseras con cuentas de colores y letras, donde los participantes seleccionarán los conceptos a ensamblar.



Activación digital

Promoción de
QRs de redes
sociales en
Escuelas y
Facultades

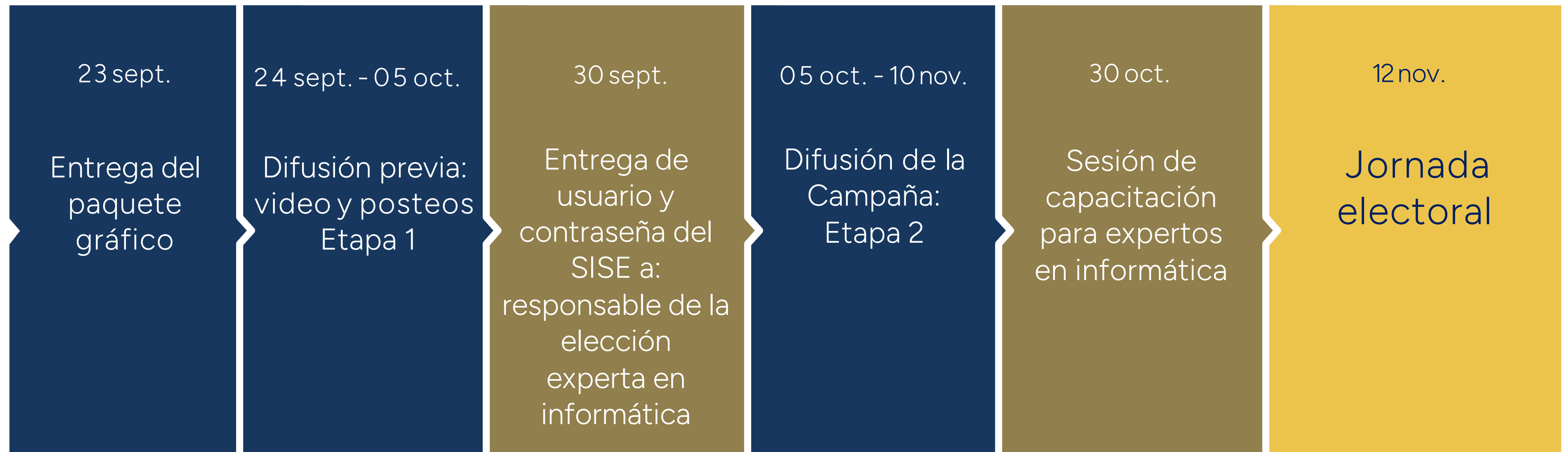
Producción
de contenido
para redes a
partir de
actividades

Amplificación
de los
mensajes de
cabina 360

Posteo de
fotografías
de los
materiales
producidos

Cobertura
de la
jornada de
promoción

CRONOGRAMA DE TRABAJO





Solicitud de colaboración con las entidades académicas

SOLICITUD DE COLABORACIÓN CON LAS ENTIDADES ACADÉMICAS

■ Invitación a seguir las redes sociales de la CVIC y compartir los materiales.

■ Invitación a la mascota oficial
(en caso de tener).

■ Mesa, sillas y carpa para el desarrollo de la actividad "Taller".

■ Gestión del espacio para el desarrollo de las actividades y facilidades para acceder a la corriente eléctrica.

■ Socialización de los contenidos generados durante la visita



CONTACTOS CVIC

CARAVANA ETU

Carolina Calzada



55 1948 83 57



ccalzada@unam.mx

CONTACTO ELECTORAL

Rodrigo Raúl Romero

55 5418 1034

elecciones.cvic@unam.mx

UNAM
2026

GRACIAS!

