



Fotografía: cortesía de Jorge Alberto González Cano

La modernización de la Ciudad de México en Las batallas en el desierto de José Emilio Pacheco

Educación intercultural
dentro del salón de clase
de lengua inglesa

Cerámica
azul y blanco de la
Talavera Poblana





UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Dr. Enrique Graue Wiechers
Rector
Dr. Leonardo Lomelí Vanegas
Secretario General
Dra. Mónica González Contró
Abogada General
Ing. Leopoldo Silva Gutiérrez
Secretario Administrativo
Dr. Alberto Ken Oyama Nakagawa
Secretario de Desarrollo Institucional

ESCUELA NACIONAL PREPARATORIA

Biól. María Dolores Valle Martínez
Directora General
Lic. Jaime Cortés Vite
Secretario General
M. en C. María Josefina Segura Gortares
Secretaría Académica

PLANTEL 4 "VIDAL CASTAÑEDA Y NÁJERA"

M. en C. Eduardo Adolfo Delgadillo Cárdenas
Director
M. en E. Martha Marín Pérez
Secretaria General
Mtra. Guadalupe Arteaga Reséndiz
Secretaría Académica
Lic. Mónica Osornio Pérez
Secretaria de Asuntos Escolares
M. en D. José Daniel González Mitre
Secretario de Apoyo y Servicios a la Comunidad
M. en C. Arely Ivonne López Soto
Coordinadora de Difusión Cultural

REVISTA DIGITAL Páginacuatro.com

M. en C. Eduardo Adolfo Delgadillo Cárdenas
Director
Enrique Alejandro González Cano
Editor

DISEÑO Y FORMACIÓN

Enrique Alejandro González Cano
María de la Luz Rubín Sánchez



CIENCIA Y DOCENCIA

- 5 EDUCACIÓN INTERCULTURAL
DENTRO DEL SALÓN DE CLASE DE
LENGUA INGLESA
Renata Garnelo Salinas
- 9 ARGUMENTACIÓN MORAL: EL
MODELO DE SILOGISMOS
PRÁCTICOS DE ARISTÓTELES
Carlos Alberto García García



LO QUE TIENES QUE LEER

- 31 LA MODERNIZACIÓN DE LA
CIUDAD DE MÉXICO EN LAS
BATALLAS EN EL DESIERTO DE
JOSÉ EMILIO PACHECO
Laura Pablo Hernández



ARTE Y CULTURA

- 15 EL COLOR DE PIEL, UN DISTINTIVO
REAL EN MÉXICO
Isaac Mendoza Suástegui
- 19 EL TAMAL COMO UNA
REPRESENTACIÓN MICROMACHISTA
EN LA SOCIEDAD MEXICANA
Mercedes García Otero
- 24 CERÁMICA AZUL Y BLANCO DE LA
TALAVERA POBLANA
Karina Cappello Sánchez

Imágenes tomadas de:
<https://pixabay.com/es/>



En términos generales, las personas que se dedican a la educación, explícita o implícitamente, consiente o inconscientemente, la concibe estrechamente vinculada con una conceptualización del ser humano la cual, con sus matices correspondientes, pueden resumirse en dos términos desarrollados por María Teresa Yurén Camarena en Formación y puesta a distancia. Su dimensión ética (2000): por un lado, y de acuerdo con la tradición filosófica griega, «Paideia»; por otro, en la línea hegeliana, «Bildung».

La Paideia hace referencia a una idea preexistente de lo que es el ser humano, una forma a priori, determinada desde el punto de origen. En esta línea, la educación consiste en moldear a las personas de acuerdo con un modelo psicológico, ya establecido, del ser humano. Una estructura, que según los griegos, era una constante en cada persona.

En contraposición, la Bildung asume que no existe una forma única, hegemónica del ser humano; es el individuo quien se forma y se da forma a sí mismo. En ese sentido, la educación dota a las personas de los recursos, medios y/o herramientas culturales que le permitan su autoformación.

Con base en estos dos modelos conceptuales, las y los educadores (padres y docentes) o bien conciben que existe una noción preconcebida del ser humano y, por ende, se enfocarán en formar al educando de acuerdo con ella (Paideia), o bien, dotarán de los recursos y contenidos culturales necesarios para que se forme a sí mismo (Bildung).

El reto de los educadores, para los próximos años, será reflexionar acerca de la línea a seguir en el paradigma educativo, puesto que en el presente parece imposible sostener que exista una idea preconcebida del ser humano a la cual ceñirse; pero tampoco parece que la cultura ofrezca mucho material favorable para la autoformación. En suma, reto de los y las docentes, así como de las instituciones educativas, será encontrar un modelo pedagógico que se adapte a las condiciones actuales (sociales, económicas y tecnológicas), y satisfaga las demandas de las futuras generaciones, con las mayores certezas posibles.





CIENCIA Y

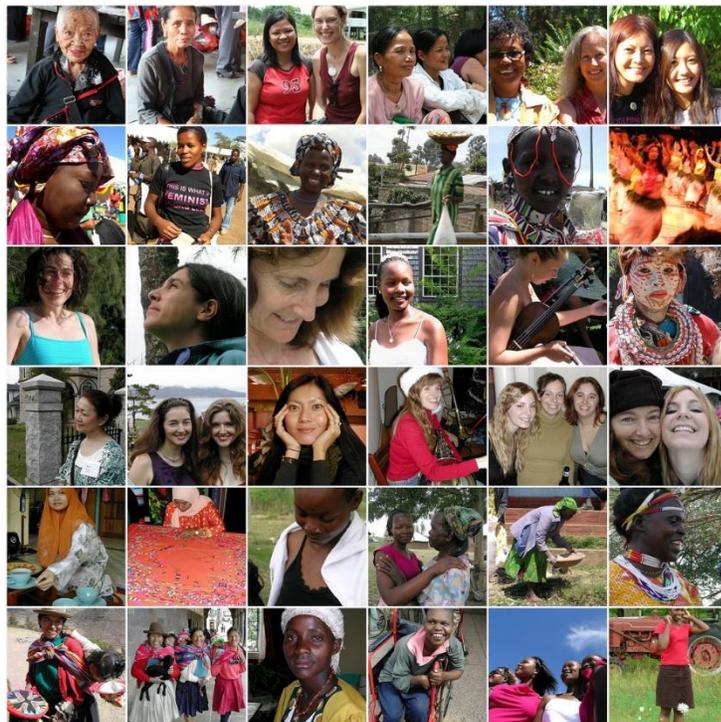
DOCENCIA



<<< EDUCACIÓN INTERCULTURAL >>>

dentro del salón de clase de lengua inglesa

Por Renata Garnelo Salinas



Es bien sabido que la educación y la cultura siempre han estado entrelazadas en múltiples aspectos, puesto que dependiendo de la situación cultural y el contexto de cada país, estado o localidad será el tipo de educación que se impartirá. En cuanto se habla de cultura, tenemos presente que dicho concepto engloba múltiples y diversas cuestiones y, dependiendo de nuestra formación y crianza, diferentes imágenes se vienen a nuestra mente.

Sin embargo, ¿alguna vez hemos escuchado hablar acerca de la interculturalidad? ¿Se trata acaso únicamente de un concepto que constata la existencia de múltiples culturas? Y, de ser así, ¿qué tiene que ver la interculturalidad con la educación?, ¿cuál sería su relevancia dentro del salón de clases de lengua inglesa?

La interculturalidad es tan amplia y abarca tantas áreas que puede ser definida tanto desde diversas perspectivas como autores, sin embargo, de acuerdo con Jiménez y Malgesini (1997) desde el punto de vista educativo se puede concebir como “la consideración de la diversidad humana como oportunidad de intercambio y enriquecimiento” (referenciados en Bantaba, s/a). Es decir, la interculturalidad reconoce a la diversidad como una característica positiva, por lo que los alumnos al ser diferentes se ven beneficiados, puesto que crean situaciones en donde aprenden los unos de los otros y, consecuentemente, también se da pie a un crecimiento individual.

Así pues, cuando se habla específicamente de la educación intercultural no únicamente se trata de un salón de clases con estudiantes de diferentes culturas, o del acceso a la educación para niños y adultos de distintas culturas y etnias, sino que, como menciona Teresa Aguado, consiste en la “elaboración cultural basada en la valoración de la diversidad cultural [la cual] promueve prácticas educativas dirigidas a todos y cada uno de los miembros de la sociedad en su conjunto”. (2004, citada en Arroyo, 2013, p. 153)

En otras palabras, la educación intercultural se enfoca en promover un ambiente de inclusión dentro del salón de clases y de la escuela en general, para generar un entorno de respeto hacia toda la comunidad escolar; lo cual, a su vez, favorece el desarrollo integral como personas, de los individuos que llevan a cabo dicha inclusión y respeto.

Ahora bien, dado que la “educación en sí misma constituye un proceso de adquisición y transmisión de la cultura (y puesto que) [...] todas las culturas están influenciadas por otras culturas” (Sánchez, 2012), cuando se habla específicamente de educación intercultural dentro de un salón de clases, donde el objetivo es enseñar una lengua extranjera, se debe mantener siempre presente que una parte fundamental de la lengua es la cultura. Como mencionan Sepora y Moghaddas (2012, p.234), “no es posible comprender en su totalidad a los idiomas por sí mismos [...] si no que en el contexto de las culturas en el que se encuentran inextricablemente incorporados; por lo que el lenguaje y la cultura son estudiados juntos”¹.



Dicho esto, se entrevistó la gran importancia de que los profesores de idiomas no se enfoquen únicamente en la enseñanza de las reglas y estructuras gramaticales de la lengua en cuestión, sino también en la cultura de los países que la utilizan como medio de comunicación. Esto con la finalidad de proveer herramientas a los

alumnos para que desarrollen su competencia intercultural, la cual es definida por Meyer como “la

¹ Traducción realizada por Renata Garnelo Salinas. Cita original: *Languages themselves cannot be fully understood [...] than in the context of the cultures in which they are inextricably embedded; subsequently, language and culture are studied together.*

habilidad de una persona de actuar de forma adecuada y flexible al enfrentarse con acciones y expectativas de personas de otras culturas” (1994, citado en Ortí, 2004). En otras palabras, dicha competencia comprende el saber comportarse apropiadamente de acuerdo con los estándares de cada cultura y con el contexto en el que el individuo se encuentra.

De este modo, el vínculo entre la educación y la interculturalidad no solamente es innegable, sino que esencial; especialmente dentro del salón de clases de una lengua extranjera tal como el inglés. Más aún, a pesar de que en la práctica cotidiana el enfoque es principalmente sobre las culturas anglosajonas, no se deben perder de vista otras culturas y poblaciones que utilizan el idioma inglés para comunicarse diariamente de manera habitual.

En suma, siempre se debe de tener presente que cada cultura es diferente, y esa diferencia de ninguna manera significa algo negativo o equivocado, sino por el contrario, que es esa misma diversidad lo que enriquece a las sociedades. Por lo que es esencial tratar aprender de dichas culturas para poder crecer y desarrollarnos como individuos con competencia intercultural, específicamente dentro del salón de clases de lengua inglesa, que es un lugar propicio para desarrollar todo este proceso de concientización en los alumnos.





Fuentes

- Arroyo González, M. (2013). La Educación Intercultural: un camino hacia la inclusión educativa. En Revista de Educación Inclusiva. Universidad de Valladolid. México: Yucatán. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4335836.pdf>
- Bantaba. (s/a). *Conceptos básicos*. Recuperado de http://www.bantaba.ehu.es/formarse/ficheros/view/Exposici%F3n_2_Sesi%F3n_1.pdf?revision_id=34450&package_id=34415
- Ortí, R. (2004). Estudio de la Competencia Intercultural a partir del Análisis Sociocultural de Interacciones Orales con Arabohablantes. En Revista Electrónica de Estudios Filológicos. Número VIII. Instituto Cervantes, Tetuán: Marruecos. Recuperado de <http://www.um.es/tonosdigital/znum8/estudios/16-publicroberto.htm>
- Sánchez Muliterno, Juan. (2012). Ponencia: La educación multicultural, enfoques y problemáticas, presentada en la Organización de los Estados Americanos. Recuperado de <https://web.oas.org/childhood/ES/Lists/Temas%20%20Proyectos%20%20Actividad%20%20Documento/Attachments/492/12%20Ponencia%20de%20Juan%20Sánchez%20Muliterno.pdf>
- Sepora, T. y Moghaddas, S. (2012), Language and Culture. En International Journal of Humanities and Social Science. Vol. 2 No. 17. Universiti Sains Malaysia. Recuperado de https://www.ijhssnet.com/journals/Vol_2_No_17_September_2012/24.pdf

ARISTÓTELES

Por Carlos Alberto García García

Tomar decisiones morales es una de las actividades más complejas. Sopesar entre las razones, los motivos, las inclinaciones y las consecuencias llega a ser un trabajo agotador. Quizá por ello solemos decidir impulsivamente, por lo que nos dicte el corazón o apegándonos a un código preestablecido. En la historia de la filosofía moral ha habido varios intentos para sistematizar este proceso. En este artículo se presenta el de los silogismos prácticos de Aristóteles.

Una de las ventajas de la lógica sobre la ética es que nos dota de claridad en nuestros pensamientos y eventualmente en nuestras decisiones. A través del análisis del proceso inferencial, se delimitan las partes del argumento en premisas y conclusiones, siendo las primeras soporte para las segundas. Con ello, se puede valorar si un argumento es adecuado o no. Bajo esta concepción, filósofos como Sócrates o Platón idearon un modelo similar para la toma de decisiones morales que consiste, a grandes rasgos, en conocer lo mejor posible los elementos que rodean dicha decisión y, suponen

que haciendo esto, se llegará a una mejor decisión.

Aristóteles retoma esta idea, pero indica que en las decisiones morales hay un elemento que no es necesariamente intelectual: el deseo o intención (*órexis*). Esto, aunado a la pluralidad de elementos que rodean las decisiones morales, tiene como consecuencia que las conclusiones morales no sean necesarias, como se pretende en los silogismos.

Mientras que la lógica busca verdades completas, universales y necesarias, la ética se dirige a lo contingente. Así, en lugar de hablar de validez o verdad, introduce nociones como la verosimilitud, elementos de retórica y lo que Aristóteles denomina *recta razón*. (Vigo, 2011)

La «recta razón» se define como: “lo que la razón humana dictamina de suyo acerca de una acción, es decir, la recta razón es el dictamen obtenido cuando la razón procede correctamente (sin





error de razonamiento) según las leyes, los principios y los fines que son propios de la razón moral en cuanto tal, sin interferencias ni presiones de ningún tipo”. (Aristóteles, 1985: 1139^a) Asimismo, la recta razón consiste en la adecuación entre las intenciones o deseos y el elemento racional, siendo éste dominante. Hay que precisar que Aristóteles distingue entre «razón teórica» y «razón práctica». La primera se encarga de la teorización, del puro conocimiento de las causas de las cosas; mientras que la segunda, aunque no deja de lado el conocimiento, pone en énfasis en la acción. La recta razón aristotélica es práctica y se refiere a la acción moral.

La aportación de este filósofo al problema de las decisiones morales se basa en una adaptación de su modelo de los silogismos, los cuales, en el ámbito de la lógica o de la razón teórica están formados por premisas y conclusiones. Su finalidad es formar argumentos válidos, donde de premisas verdaderas se obtengan conclusiones necesariamente verdaderas. En el caso de la razón práctica, propone los silogismos prácticos. En primer lugar, no se busca una conclusión verdadera, sino las condiciones más adecuadas de una buena acción, teniendo en cuenta que no se alcanzará la universalidad del ámbito teórico.

En su teoría moral, Aristóteles reconoce como fundamental el concepto de elección. Éste es lo

que nos permite elegir entre varios cursos de acción posibles y decantarnos por uno de ellos. Considera que, aunque la elección siempre es de algo que para el sujeto parece bueno, no siempre se elige bien. La diferencia radica en que en ocasiones los bienes parecen ser buenos, pero en realidad no lo son. Sólo a través de un análisis racional que contenga una contrastación entre intenciones, contextos y consecuencias se pueden distinguir los bienes reales y con ello elegir bien.

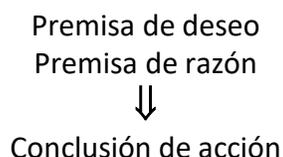




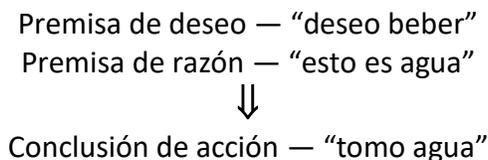
Alejandro Vigo (2011: 302) nos indica que, para que se aplique la recta razón, se requieren tres elementos:

1. El deseo u *órexís* debe ser recto
2. La determinación racional debe ser verdadera
3. Debe haber una cierta identidad entre lo que afirma la razón y lo que persigue el deseo

A partir de estas características se construye el esquema del silogismo práctico. Al igual que el silogismo teórico consta de dos premisas y una conclusión, donde ésta se deriva de aquellas. He aquí el modelo:



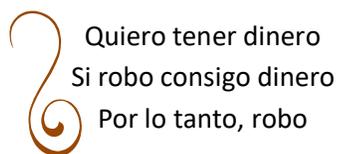
Como ejemplo Aristóteles explica la acción de beber agua:



Aunque este ejemplo no pertenece al ámbito moral, sí nos indica que, en toda acción, incluidas las morales, es necesaria una motivación, un impulso más allá de lo racional que queda explícito en la premisa de deseo; sin motivación, no hay acción. La premisa de razón sopesa las

evidencias, causas o consecuencias de una acción y se contrapone, dialécticamente a la primera premisa. Al unirse las dos, por medio de la recta razón, se obtiene una conclusión en forma de acción.

Existen, sin embargo, otro tipo de silogismos prácticos que no cumplen los criterios de la recta razón, como el siguiente:





La primera premisa por sí sola no parece contradecir la regla del deseo correcto, querer tener dinero no es necesario malo. El problema surge en la segunda premisa, ya se deja fuera la reflexión sobre las consecuencias o lo adecuado

de los medios. Al llegar a la conclusión, la segunda premisa es tan débil que la acción depende casi exclusivamente de la primera premisa. Este silogismo práctico se considera incorrecto por ser irracional, por basarse casi únicamente en la intención o deseo.

Otro tipo de silogismo práctico incorrecto es aquel en el que la evidencia dada por la segunda premisa es deliberadamente omitida o distorsionada, por ejemplo:



Quiero seguir jugando videojuegos
Mañana tengo examen
Por lo tanto, no me importa y sigo jugando

A pesar de que el sujeto es consciente de que tiene un examen, la primera premisa es más fuerte y anula la verdad de la segunda, dando como resultado un silogismo práctico incorrecto, alejándose de la recta razón.

Desde esta perspectiva, un tipo particular de razonamientos morales incorrectos son aquellos a los que Donald Davidson (1985) se refiere como autoengaños. Para este autor, surgen cuando un sujeto puede creer algo y lo contrario al mismo tiempo. Su análisis sobre creencias se basa en el supuesto de que en nuestras decisiones morales las creencias tienen un papel fundamental. Tal contradicción parece una aberración desde la lógica, pero es común en nuestras decisiones. Desde una perspectiva lógica las creencias expresadas en proposiciones pueden ser verdaderas o falsas. Sin embargo, en los autoengaños, a pesar de que hay evidencia para definir una creencia como verdadera o falsa, el sujeto deliberadamente altera la verdad de dichas creencias. Un ejemplo de esto es el siguiente:

Premisa de deseo: no quiero que mi novio me deje
Premisa de razón: me golpea
Premisa de razón: me engaña
Premisa de razón: mis amigos me aconsejan que lo deje
Premisa de razón: me dice que ya no me quiere
Premisa de acción: sigo con él



A pesar de que hay evidencias que apoyan la verdad de las premisas de razón e incluso aunque el sujeto las crea, al mismo tiempo las toma como falsas o las ignora, debido a que la premisa de deseo es tan fuerte que anula a las demás. En este sentido surge una variante de cada premisa de razón de la forma *quiero creer que no p*, donde *p* es cada una de las premisas originales. Es así como surge una nueva creencia no basada en evidencia ni en ninguna inferencia lógica, sino solamente respaldada de manera irracional por la premisa de deseo, la cual llega a ser tan fuerte que cualquier premisa que la contradiga debe ser contrarrestada en una creencia falsa del tipo *quiero creer que no p*, dando paso al autoengaño.

En resumen, el modelo de Aristóteles nos da pistas sobre como distinguir entre buenas y malas decisiones morales a partir de los

silogismos prácticos. De acuerdo con sus nociones, una decisión es correcta cuando hay una intención clara y evidencia racional que la sostenga, así como la reflexión sobre las causas, consecuencias y el contexto en el que se desarrolla. No se trata del querer por querer, sino querer basado en lo racional. Lo intencional (premisas de deseo) no puede desaparecer, pues sin intención no hay acción, pero tampoco puede tomar todo el control de la decisión. Por otra parte, una decisión moral es incorrecta cuando 1) no hay una intención clara y fuerte. Piénsese el caso de obligar a alguien a hacer algo sin que realmente lo quiera, es decir, la acción moral depende de lo externo, no del sujeto, o 2) cuando la intención (deseo) no tiene un contrapeso racional, siendo excesiva y desmedida para la situación. Lo mismo ocurre en el caso de los autoengaños, donde el sujeto suplanta las creencias racionales basadas en evidencia por creencias falsas del tipo *quiero creer que no p*.

Fuentes

Principales

- Aristóteles. (1985). *Ética Nicomáquea - Ética Eudemia*. Madrid: Gredos.
Davidson, Donald. (1985). *Deception and Division*. En *Problems of Rationality*. Oxford: Clarendon Press.
Vigo, A. (2011). *Estudios aristotélicos*. Navarra: Eunsa.

Consulta

- Nussbaum, M. (2003). *La terapia del deseo*. Barcelona: Paidós.
Vigo, Alejandro G. (2010). La concepción aristotélica del silogismo práctico: En defensa de una interpretación restrictiva. En *Revista Diánoia*, 55(65), 3-39.
Zagal, H. (2005) ¿Vale la pena argumentar en Ética? Amistad, creencia y retórica en Aristóteles. En *Tópicos, Revista de Filosofía*, núm. 28, pp. 159-190. México: Universidad Panamericana.



••••• Arte y Cultura •••••



Por Isaac Mendoza Suástegui

Introducción

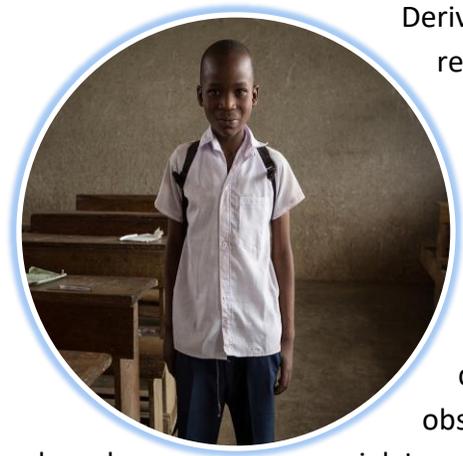
Hace muchos años la población que habitaba México era de tez morena; iba desde piel morena oscura a morena clara, esto comenzó a cambiar con la llegada de los españoles, desde ese entonces se fueron mezclando los mexicanos, los españoles y los negros, dando inicio a los mestizos. Y como consecuencia de esto, el racismo o la discriminación por raza fue creciendo poco a poco a lo largo de la historia. Pero en tiempos más modernos este racismo ha sido declarado inexistente y en muchos países la inclusión o aceptación ha beneficiado a la sociedad para hacerla igualitaria e inclusiva, sin importar el tono de piel; sin embargo en otros lugares a pesar de decir que esta discriminación no existe es falso; es una verdad que se vive día con día y la sociedad no lo quiere ver, o mejor dicho, no lo quiere aceptar, tal es el caso de nuestro país, México.

Color de piel en la educación

Dentro de un ámbito escolar siempre existe una discriminación entre los mismos compañeros quienes excluyen o hacen burla a algunos, esto por el color de su piel, ya sea de tez blanca u oscura. Según datos recopilados por el Colegio de México en colaboración con la Encuesta Nacional sobre Discriminación (ENADIS), el promedio de escolaridad entre personas de entre 25 a 64 años aumenta conforme el tono de piel es más claro. Estos datos nos indican un rezago escolar en donde la población con color de piel más oscura marca un 15% sin estudios o al menos con estudios de primaria no concluidos. En este mismo grupo la población con la piel un poco más clara sólo marca un 6.5% de rezago educativo. Por el contrario, las personas que se autorreportaron como de piel blanca, poseen un porcentaje más alto en cuanto a nivel de estudios que en promedio es del 22%.

Los estudios realizados por el Colegio de México muestran que, a pesar de que la composición de la población originaria es de piel morena, entre más oscuro sea el tono de piel de una persona, sus oportunidades de progreso en cuanto a un nivel educativo estará limitado y quizá destinado al fracaso y, por el otro lado de la moneda, entre más blanca es la piel de las personas, mayores oportunidades de crecer en un ámbito educativo obtendrá; es decir que este sector de la población va a tener un mayor alcance a un nivel alto de estudios, como es una licenciatura, maestría o incluso un doctorado; mientras que la población de tez oscura en muchas ocasiones solo alcanzan, como nivel superior, la secundaria o la preparatoria trunca.





Derivado de estos problemas de carácter educativo, hay repercusiones en ámbito laboral, aunque no siempre es por el nivel de estudios. En primer lugar, hay cierto límite para alcanzar un buen trabajo o un buen puesto laboral, esto debido a la falta de un nivel alto de escolaridad, y en ocasiones esto se originó debido a las limitaciones educativas por color de piel antes ya mencionadas. En segundo lugar, y es el que más resalta, es esa discriminación que es presente en todos los ámbitos laborales, ya que se observan diferencias muy notorias entre los grupos debido al

color de piel. Los grupos de personas con piel más oscura se registró que solo el 13% logro llegar a ocupar un cargo de directores, jefes, profesionistas y técnicos, estos porcentajes son más elevados en el sector de la población con piel clara, alcanzando un 27.1%. (ENADIS, 2017)

Un tercer caso es que, quienes se dedican a las artesanías de los cuatro sectores de piel más oscura representan un 24.8%, y la población de tez blanca que hace las mismas labores es muy mínima, al grado de que se pueda considerar casi nula o inexistente. Según un estudio realizado por el INEGI (2017), nos arroja que “Mientras más oscuro es el color de piel, los porcentajes de personas ocupadas en actividades de mayor calificación se reducen”. En palabras más simples, entre más oscuro sea el color de piel de una persona menos oportunidades laborales tendrá o tendrá un trabajo no tan bueno como el sector de la población blanca.



Nivel socioeconómico

Como consecuencia de las condiciones laborales, vienen los problemas económicos y sociales. Ya que un 63% de los mexicanos con piel oscura dijo tener un nivel ingreso muy bajo y tan solo el 37% de ellos considero tener un sueldo mayor. Y por el contrario, obviamente, el 63% de la



población blanca considero tener un nivel de ingreso alto y solo el 37% dijo tener un sueldo un “poco” más bajo. El INEGI señala que para las tonalidades de piel más oscura se percibe en menor proporción, una mejora en su situación socioeconómica, en comparación con la tonalidad de piel más clara.

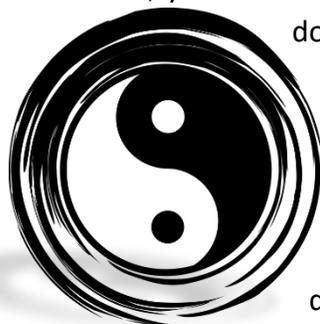
Debido a esta falta de ingresos, la condición social es muy deplorable y como consecuencias el nivel de vulnerabilidad de este sector aumenta en niveles exponenciales, ya que no se cuenta con los ingresos suficientes para poder acceder a muchos servicios y oportunidades como la población blanca. Por eso dentro de la sociedad el sector de personas de piel morena es catalogada como la pobre, lo cual no es tan desapegado a la realidad, ya que, lamentablemente, es muchísima gente la que entra en esta descripción, y son tratados como diferentes solo por eso; tanto así que son la clase preferida para la explotación laboral, incluso son llamada “mano de obra barata”, la cual trabaja más del horario establecido, sin pago de horas extra y con un sueldo miserable, principalmente quien los contrata es gente blanca, pero a veces incluso gente del mismo color de piel es la responsable de este abuso, a pesar de compartir ese rasgo que los identifica como un sector de la población. (INEGI)

Por otro lado está la religión, que aunque valores y lineamientos, dentro de las por el color de piel; para ejemplificarlo cristiana. La primera está formada en de piel oscura, y así mismo una de las veneran, como la virgen de llamada “Morenita”, identificándose es una figura de fe, protección y a milagros. La religión cristiana está de piel blanca, son un poco más peri si más selectivo y, a diferencia de esto nos presenta claramente que miembro de cierta religión, a veces no creencia.



parezca increíble y que contradice sus religiones también hay discriminación usaremos la religión católica y la su mayoría por personas morenas, principales figuras que se Guadalupe, la cual también es los creyentes católicos con ella, quien pueden rezar y pedir formada en su mayoría por gente selectivos, no a un nivel estricto la católica, no veneran a la virgen; hasta para poder entrar a ser es suficiente tener fe en alguna

Otro punto muy importante de resaltar dentro de la sociedad es la asociación de colores de piel. Desde hace muchos años se han asociado los diferentes colores con distintas cosas u objetos, el blanco y negro no son la excepción, y justo estos dos colores se asociación con el bien y el mal respectivamente, y desde tiempo atrás, hasta la fecha esto se aplica pero en las personas, en



donde se identifica como personas buenas, de buen aspecto, de buen nivel o estatus social, y de buenas intenciones a las personas de piel blanca; y a las personas de piel oscura se les ven como personas malas, sin educación, pobres, de malas intenciones, como ladrones, asesinos, pandilleros. Incluso la confianza se le es otorgada a una persona de piel clara, cuando eso no tiene por qué ser un factor que influya en esa decisión.



Color de piel en el mundo y en México

La globalización es algo que ha tenido presencia en muchos países e incluso en México, pero a diferencia de otros países en donde no hay una discriminación tan grande en cuanto al color, en México, si es así; por ejemplo, en Estados Unidos se convive con muchas personas afroamericanas y poseen un mejor trato que en nuestro país; una gran parte de las personas de color son famosos, entre los que destacan, actores y actrices como Will Smith, Morgan Freeman y Lupita Nyong'o , deportistas como Michael Jordan o Lebron James, cantantes como Michael Jackson o Prince, y el ejemplo más destacable, el ex presidente Barack Obama. Como podemos apreciar, Estados Unidos es menos discriminante en cuanto a color de piel. En México esto es un problema muy real actualmente y además es muy grave, ya que aunque no lo parezca, esto afecta mucho a nuestra nación.

Conclusión

- México es un país en el cual la discriminación por color de piel existe. El racismo ocurre actualmente, muchas veces se dijo que el racismo ya no existía, sin embargo esto no es cierto; es una realidad que muchos no quieren ver. Este fenómeno social ocasiona muchos problemas en la sociedad. Cabe suponer que si no existiera y se diera un trato justo e igualitario a todas las personas, sin importar el color de su piel, habría un mejoramiento enorme para el país; no obstante, esto no es así, e incluso se ha llegado a decir que este racismo, es uno de los principales motivos por el cual México es un país tercermundista, sin oportunidades para prosperar.

Fuentes

Colegio de México. (s.f.). El color de México. Recupardo de <https://colordepiel.colmex.mx/vida/>
Encuesta Nacional Sobre Discriminación (ENADIS). (2017). Principales resultados. Recupardo de https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/enadis/2017/doc/enadis2017_resultados.pdf
Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2017, junio 16). Comunicado de prensa. Recuperado de https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2017/mmsi/mmsi2017_06.pdf



EL TAMAL

COMO UNA REPRESENTACIÓN MICROMACHISTA

EN LA SOCIEDAD MEXICANA

Por Margarita Acevedo Aguilar

¿Te picó? No es posible. Cómaselo y aguántese como los machos.
-Cultura Popular Mexicana

Introducción

El término cultura es empleado para definir, entre otras cosas, las costumbres, tradiciones, estilos de vida de un pueblo o una comunidad que convive día con día. México es un país de cultura; posee diversas características que lo hacen especial, como nuestras fiestas o celebraciones, nuestros modismos y creencias, así como nuestra destacada gastronomía, mundialmente conocida por darle ese saborcito picante que a todos les saca una lagrimita, pero que a nosotros los mexicanos nos encanta. O por lo menos a la mayoría.

“Cada día salgo corriendo de mi casa a las seis y media de la mañana, después de un viaje de cuarenta minutos en el transporte público he llegado a mi destino. Ni siquiera me dio tiempo de desayunar, así que he decidido comprarme un guajolocombo. Algo que pique, algo calentito, algo que me guste para iniciar mi jornada”. Este podría ser el inicio diario de una persona que vive en la Ciudad de México, sin importar si se trata de un oficinista, un estudiante o una ama de casa, si se dirige a la Colonia Roma, a Tacubaya, al Canal de Chalco o al Centro de la Ciudad; nada impedirá que antes del mediodía se encuentre con miles de puestos de tamales en alguna esquina; recuerdo culinario que te resuena que eres mexicano.

Y justamente de esa peculiaridad y distinción que tienen los tamales calientes y picositos, es de la que hablaré. Muy independientemente de que los platillos mexicanos sean característicos por poseer ese sabor tan acerbo, los tamales son muy especiales, pues se trata de un desayuno glotón y picante que solo podría traer como consecuencia una gastritis o acidez durante el resto del día, y sin embargo, es tan cotidiano y popular que al chilango promedio puede que ni siquiera le



provoque un malestar, mientras que para algún extranjero o alguien ajeno a nuestro país, pueda tener ardor e irritación estomacal por comer semejante platillo a tan tempranas horas del día. Principalmente porque en ningún otro horario encontrarás puestos de tamal.

Pero en sí, ¿qué es el tamal?

El tamal es una masa hecha a base de maíz, rellena de frutas, verduras, carnes y/o salsas dulces, picantes o saladas, es cocido al vapor y generalmente envuelto en una hoja de origen vegetal. Aunque como ya hemos dicho, existen diversos tipos de sabores en los tamales, los más picantes se caracterizan por ser altamente populares, siendo más cotizado el tamal verde.

Normalmente, el tamal es acompañado con atole o champurrado, una mezcla medio espesa que tradicionalmente se prepara con la masa del maíz, agua y es endulzado la mayoría de las veces con piloncillo. Puede ser de diversos sabores, donde algunos de los más populares son el de chocolate, arroz, guayaba y fresa. Tiene la característica de servirse a una alta temperatura.



Ambos componentes son de origen mesoamericano y sus nombres vienen del náhuatl tamalli (tamal) y atolli (atole) respectivamente. Uniendo estos dos deliciosos elementos con un bolillo; envolviendo al tamal con éste, formamos lo que coloquialmente es llamado guajolocombo. Será sabroso, no diré lo contrario, pero esta unión tan inocente y particular irremediablemente fomenta el machismo en pequeñas proporciones.

Micromachismo Culinario

Ya hemos hablado de cómo la cocina mexicana tiene la característica de ser picante, de atribuirle por lo menos un tipo de chile a cada platillo que se nos atraviere, es parte de nuestra dieta y casi

indispensable en lo que nos confiere y eso es lo que precisamente provoca los tintes de micromachismo que vivimos día a día en la mesa.

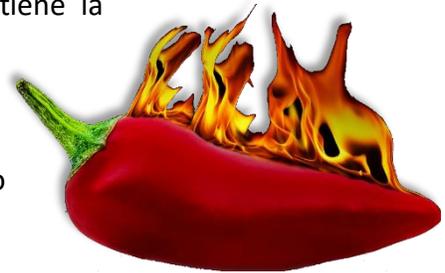
Los tamales son un elemento tan cotidiano, popular y común que es posible que ni siquiera nos demos cuenta de que con su consumo realizamos tales acciones, podría incluso sonar absurdo, pero no dejamos de validar el hecho de que creemos que soportar este sabor tan picante, aunado al calor de la alta temperatura a una hora tan prematura representa cierta valentía, que como mexicanos tenemos la necesidad de querer dar a conocer, debido a que eso es lo que nos caracteriza.

Desde que comenzamos a tomar memoria y conciencia de nuestra vida, sin importar nuestra edad o género, el mexicano se identifica por estar expuesto al picante. De no aguantar ese sabor abrasador, es probable que escuches con frecuencia las frases “No, él no es mexicano, no le gusta el chile”, “¿Te picó? No es posible. Cómaselo y aguántese como los machos”, “Ya no seas nena y cómetelo” o “No seas cobarde y no te rajes”, e incluso algunas otras burlas en contra de la identidad nacional por no poder o querer ingerirlo. Tan común que incluso puede que lo escuchemos diariamente e ignoremos su sorprendente impacto nocivo.



¿Te picó? No es posible. Cómaselo y aguántese como los machos

Dolor. Adicción al dolor y a la satisfacción de soportar el ardor que el picante provoca es a lo que estamos acostumbrados. El tamal verde, el de mole y el de rajas son solo tres de los tipos mas populares en la ciudad, los mas cotizados y los primeros que se acaban porque traen chile, porque pican, porque si no, no saben igual, e incluso hay quien tiene la necesidad de echarle un poco más de salsa, pues pa' que sepa, porque si no, es como si no estuviéramos comiendo nada. Incluir ese sabor en el tamal y hacerlo cotidiano (independientemente de la costumbre), no dañaría en lo

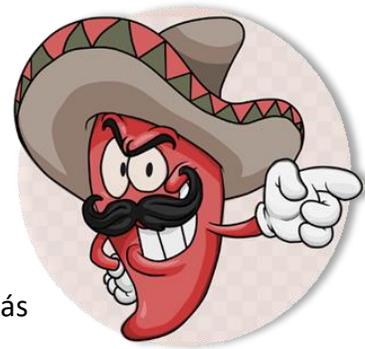




absoluto de no ser por las expresiones que estamos acostumbrados a escuchar, donde fomentan el estereotipo y la categorización con respecto a la valentía e identidad nacional.

Es un ejercicio que vemos desde la infancia, donde nuestros padres o tutores nos ponen a prueba en cuestión a lo que soportamos, a lo que aguantamos y así demostrar que somos machos, que somos mexicanos y que, sin importar nuestro sexo, estamos hechos para poder “afrontar” ciertas situaciones donde no mostremos debilidad frente al otro en ningún aspecto, y así no defraudar al padre ni a la sociedad que nos rodea. Ni siquiera en el aspecto culinario.

La otra cara de la moneda, dentro del mismo concepto de micromachismo, provoca que desarrollemos cierta “resistencia” a lo que las demás personas opinen de nosotros, pues si dejamos de mostrar debilidad ante los demás, en cualquier aspecto (por muy mínimo que sea y fuera de lugar que parezca), es posible que no recibamos daño alguno de terceras personas, porque como mexicanos, todo lo podemos hacer y lograr, somos ingeniosos y soportamos hasta el chile más picoso que se nos plante en frente.



Conclusión

Si bien demostrar fortaleza al resto de los individuos que nos rodean puede ser beneficioso, el ser humano, sin importar su nacionalidad, tiene total derecho de expresar sus sentimientos y emociones con relación a lo que le sucede día a día por muy mínimo que sea. Si un pequeño niño es privado de su libertad para decidir que quiere un tamal de dulce porque el verde le pica, con el argumento de que se debe de aguantar porque es machito, es probable que en el futuro crezca con cierto disgusto, reprimiendo lo que siente y lo que en realidad quiere, además de repetir éste mismo ejercicio con la generación próxima y así sucesivamente.

Seguramente quien lee este ensayo podrá pensar que por obligar a alguien a comer un tamal picoso no habrá una repercusión de tal magnitud, pero es preciso saber que por eso es llamado



micromachismo, porque aunque parece ser una pequeña acción sin ninguna aparente repercusión, no es la única; se trata de diversas acciones repetidas una y otra vez en distintos campos de la vida y que ignoramos totalmente porque no nos parecen dañinas, ya que eso es a lo que estamos acostumbrados; no obstante, estas son las formas con las que los micromachistas se convierten en una enorme masa de problemas sociales, con un montón de machitos reprimidos vagando por la ciudad con la necesidad de ir mostrando la valentía que según todo mexicano debe poseer.

Fuentes

- Drucker Colín, R. D. C. (2011, septiembre). Secretos de la Buena Cocina. Recuperado el 25 marzo, 2020, de http://www.unamiradaalaciencia.unam.mx/download/pdf_stc/unamirada_stc_70.pdf
- Huerta, J. H. (2017, 2 febrero). El atole y su historia poco conocida. Recuperado el 22 marzo, 2020, de <https://www.mexicodesconocido.com.mx/el-atole-y-su-historia-poco-conocida.html>
- Miranda Osornio, A. M. O. (2011, julio/diciembre). Un tamal para el recreo. Recuperado el 22 de marzo, 2020, de http://web.uaemex.mx/Culinaria/dos_ne/rec_01.pdf



CERÁMICA AZUL Y BLANCO

de la Talavera Poblana

Por Karina Cappello Sánchez



La talavera poblana reúne arte, diseño e historia, en *Anáhuac 2030 de las Naciones Unidas*, de: <http://vickyfuentes.com/portal/la-talavera-poblana-reune-arte-diseno-e-historia/>

Introducción

Entre los objetos que usamos a diario se encuentran la loza de la cocina y los platos, algunas veces decorados, que contribuyen para dar a la mesa un aspecto agradable. Precisamente por el hecho de verlos todos los días y de poder obtenerlos con gran facilidad, me interesó conocer cómo se inventó la cerámica de Talavera Poblana que en algunos hogares mexicanos se acostumbra a utilizar cuando se celebra un día en especial. Y es durante el periodo del

neolítico cuando hace su aparición la alfarería y con ella la cerámica utilizada para la cocción de la carne, almacenar granos o hasta la cerámica con una finalidad religiosa.

En el presente ensayo, se realiza un recorrido histórico sobre la cerámica colonial de la Talavera de Puebla, ciudad de fundación española que está situada en la región de Cholula, de importante tradición ceramista teotihuacana y donde los alfareros españoles comenzaron a producir, hacia 1600, una cerámica decorada con óxidos metálicos



sobre un fondo blanco de estaño, a la que se denominaría Talavera de Puebla por su similitud con la loza de la Talavera española. A lo largo de este texto se reflexiona sobre el origen de la palabra Talavera, la creación de la reglamentación de las Ordenanzas de loceros y fabricación de la loza azul y blanca de origen oriental.

La situación de Puebla entre las ciudades de Veracruz, en el este de México y de Acapulco, en la costa del Pacífico, propició que llegara hasta ella, a bordo de las naves de las Indias Orientales y Occidentales, productos chinos, italianos y españoles; también arribaron a la ciudad muchos artesanos quienes crearon una industria mestiza que tenía aportaciones artísticas y culturales que habían conocido en sus lugares de origen. En el caso de la Talavera de Puebla, preservaron, de los españoles, las técnicas de vidriado, de los musulmanes la decoración de alfinas y cenefas de encaje, mientras que de los chinos copiaron las formas de los tibores, las botellas de base dorada, la decoración de aves y temas vegetales con colores azul y blanco.

Por la brillantez, sus colores e iconografía, donde se mezcla el Oriente y el Occidente, la cerámica de Talavera poblana forma parte de lo que identifica o caracteriza a la cultura mexicana.

Origen del Término de Talavera

Sobre el origen de la cerámica llamada Talavera, nos explica la restauradora Lourdes Velázquez Therry (2002) que existen diferentes hipótesis. Por un lado, la idea de que así se le llamó en honor a los alfareros provenientes de Talavera de la Reina, en España, quienes introdujeron la técnica de la cerámica en Puebla de los Ángeles. Por otro lado, la leyenda de que fueron los frailes del Convento de Santo Domingo los que trajeron alfareros de su monasterio de Talavera de la Reina para que enseñaran a los indígenas la alfarería; sin embargo, para esta última suposición no se ha encontrado alguna fuente escrita. (p. 17)

También hay autores quienes consideran que la cerámica de Puebla se le debe denominar como “Mayólica” para denominar a una pieza elaborada con óxido de estaño. Lo que es cierto es que quienes desarrollaron la cerámica mayólica, en México, fueron los sevillanos, porque Sevilla fue punto de inmigración de las producciones de ultramar y centros de productos de loza y azulejos de influencia mudéjar. (Gutiérrez Herrera; 2001; p. 120).

Las Ordenanzas de 1653, su Gremio y Cofradía

La industria del vidriado y esmaltado del barro cocido pasó de España a México

durante la segunda mitad del siglo XVII. A partir de 1537 se establecieron en Puebla algunos maestros loceros que encontraron en la zona los materiales necesarios para producir cerámica de buena calidad, convirtiendo a la ciudad de Puebla un centro de producción y comercialización de sus productos, los cuáles se enviaban a México y Veracruz.

iniciaron su vigencia en 1653 y fijaron en diez artículos las condiciones requeridas para ser maestro del oficio, clasificaron la loza en tres géneros: fina, común y amarilla, con la aclaración de que quien fuese examinado de loza amarilla no podía fabricar loza fina sin antes haber sido examinado; establecieron la producción en que debían ser mezclados el barro o arcilla para producir



Recuperado de: <https://www.europcar.com.mx/renta-de-autos-Puebla.php>

A mediados del siglo XVII la producción de loza y cerámica en Puebla de los Ángeles era abundante, pero también se fabricaban notables diferencias atendiendo a su calidad. Por esta razón en 1652 los loceros “de lo blanco y de lo prieto”, otorgaron poder a Diego Salvador Carreto para que pidiera al virrey Luis Enríquez de Guzmán, Conde de Alva Lite, que se establecieran los exámenes y se crearan las Ordenanzas, las cuales

piezas de buena calidad, las normas para seguir el decorado, las cualidades para su fabricación. En especial el artículo noveno de la ordenanza establecía la diferencia entre la loza fina y la loza común: “La loza fina y refina era aquella que estaba pintada de azul oscuro de manera abundante (los polvos azules eran los más costosos) y la loza común se adornaba de color verde o únicamente contaba con algunos detalles en color azul tenue”. (Martínez. P., citado en Cortina; 1989; p. 60)





La Talavera poblana ganó el reconocimiento general de la sociedad novohispana, y también de la española, por la calidad de su cerámica que logró como resultado de las Ordenanzas de 1653 y sus ampliaciones en 1682, pues el vidriado que se obtuvo se caracterizó por un blanco de fondo con decoraciones en color azul; es en éstas últimas reglamentaciones donde se normó con precisión los colores a aplicar en la loza.

Producción de Cerámica Azul y Blanca

La cerámica poblana, tuvo diferentes influencias en la cuestión del diseño de los estilos, pues llegaron a la ciudad numerosos alfareros procedentes de Talavera de la Reina, Sevilla, Barcelona y hasta de China, que se instalaron y vivieron en Puebla dando a conocer los estilos europeos y orientales que los poblanos reinterpretaron en la cerámica.

Como mencioné en la introducción, de los alfareros españoles se aprendieron las técnicas de vidriado, de los musulmanes se copiaron el barreño, el bacín y el tarro de la farmacia y de los chinos se imitaron la forma de tabor, el cuenco, la jícara y la botella cuadrada de colores azul y blanca.

Con las Ordenanzas se exigía a los alfareros que pintaran platos, escudillas y platos, es decir los objetos de uso cotidiano con el azul profundo para la loza fina, destinada a

sobrevivir por el alto precio que se le tenía y además porque no estaba expuesta a la constante manipulación de que era objeto la loza común. El azul cobalto empleado en la lojería es un tipo de óxido de cobalto. Gracias al comercio árabe que se introdujo a China, su aplicación fue perfeccionada y resulta evidente en la porcelana azul y blanco de finales de la dinastía Yuan (1279-1368). En la cerámica mexicana, el óxido de cobalto se concentra a formar un pigmento espeso y oscuro y se aplica con pinceladas gruesas, lo que produce un dibujo realizado en azul sobre fondo blanco. Por ejemplo, la imagen de la vasija es un clásico de la producción de la mayólica mexicana, que se caracteriza por su luminosidad, la variedad de azules claro y oscuro, empleados por los artistas chinos durante los siglos XVI-XVII, que fueron reinterpretadas por los artesanos mexicanos en favor de un color más saturado.

La influencia de la decoración oriental en la cerámica se debió, por un lado, por la inserción de la porcelana china que fueron introducidos a Europa, primero por los portugueses en el siglo XVI y luego por los holandeses desde principios del siglo XVII. Varios hallazgos arqueológicos demuestran que la porcelana china azul y blanca se utilizaba en todo México, incluso en las provincias más del noroeste novohispano como eran Arizona y Nuevo México. (Pierre. D.; 1991; p. 458)



Los artesanos mexicanos adoptaron escenas habituales en los jarrones chinos y los emplearon para sus decoraciones. Algunas composiciones más populares representan escenas de jardín, garzas de pie, ave fénix volando, figuras chinas, crisantemos y flores de loto. La interpretación esquemática de estos temas distorsionó los motivos hasta reducirlos muchas veces a una especie de taquigrafía.

Para el siglo XIX, la producción de la cerámica de Talavera bajo, de acuerdo con el geógrafo Alejandro Von Humboldt, la crisis comercial podía atribuirse a la falta de comercio entre Acapulco y Perú, y porque las importaciones de la cerámica europea aumentaron desplazando a la Talavera. También influyó de forma indirecta la Guerra Independencia, pues los reclutamientos forzados, tanto de los realistas como de los insurgentes, incidieron particularmente entre los artesanos. Probablemente la sobrevivencia de la Talavera se debió a su reorientación, pues se convirtió en un producto más popular y fue capaz de sobreponerse a la política neoliberal, la cual desde finales de la segunda década del siglo XIX dirigió sus miras a la destrucción de las viejas corporaciones gremiales.

Conclusiones

La cerámica de Talavera continuó vigente y su tradición sobrevive, pues es evidente que

aún continúa en templos religiosos y edificios civiles en donde siguen utilizando el azulejo en sus elementos de arquitectura. Un ejemplo de esto es el Templo de San Marcos, la fecha del año de terminación de su campanario es de 1896 y sigue un apego a la tradición tecnológica manual de su producción, de sus piezas solo variaron en cuanto al diseño enriquecido por colores, formas y temáticas.

En los últimos veinte años del siglo XX, la Talavera poblana ha resurgido con un nuevo auge gracias a la revaloración de la cultura regional en el contexto del mundo actual que ha incrementado la demanda y a la aparición de talleres con un sentido ya de empresa.

Desde 1998 existe el Consejo Regulador de Talavera, A.C. (CRTAC), que tiene como finalidad controlar el registro de calidad que rige la fabricación (estaño plumífera o mayólica, en ciertas regiones europeas) y protege la fidelidad en la fabricación en apego a las ordenanzas dictadas desde 1653. La difusión de la Talavera depende de la valoración que hagan de ella los poblanos, de la apertura hacia el turismo y también de la creatividad de tipologías innovadoras o inspiradas en modelos tradicionales, mediante el modelado manual, con el torno o con el molde, y el uso de pigmentos minerales y vidriados de producción propia.





Fuentes

Gutiérrez Herrera Germán y Alejandro Martínez Saldívar. (2001). La Cerámica Poblana. México: Benemérita Universidad de Puebla.

Pérez de Salazar, Verea. (2007). Talavera de Puebla. En Talaveras de Puebla. Cerámica Colonial Mexicana. Barcelona: Lunweg.

Pierce, Donna. (1991). Cerámica. En México Esplendores de Treinta Siglos, Museo Metropolitano de Nueva York.

Ruy Sánchez Lacy, Alberto. (2002). La Talavera de Puebla. En Artes de México. México: Artes de México y DIMSA.





Lo que tienes que leer



LA MODERNIZACIÓN DE LA CIUDAD DE MÉXICO

en las batallas en el desierto de José Emilio Pacheco

Por Laura Pablo Hernández

¿Qué es hoy día la ciudad de México? Una mancha expansiva que se trepa por los cerros. Un inmenso lago desecado, que en venganza por la destrucción a la que fue sometido, va mordisqueando los cimientos de los edificios hasta tragárselos para completo. Un amontonamiento de casas de casas a medio construir que exhiben las varillas de la esperanza de un segundo piso que nunca se construye. Un muestrario de estilos abyectos. Un descomunal depósito de anuncios espectaculares orgullosos de sus barbarismos. Un vocerío sofocado por el claxon, la televisión permanente, los altoparlantes de las delegaciones, el fragor del periférico, los aviones al alcance de la mano. Mercado ambulante y sedentario de fayuca y de pornografía. Circo de mil pistas en el que saltimbanquis, tragafuegos, niños disfrazados de payasos venden sus torpezas miserables. Barroco alarde del contraste que cotidianamente enfrenta la opulencia y la miseria como un auto sacramental de Calderón de la Barca que se volvería costumbrista. Madrastra de las inmigraciones provincianas.

Gonzalo Celorio

México DF: Lecturas para Paseantes

¿Y esta es la ciudad de los Palacios? Aquella que por su esplendor quienes la visitaban se enamoraban de ella, los hechizaba; hoy nuestra ciudad a más de cuatro décadas de estar en la modernidad; se ha transformado de una forma vertiginosa.

Esta ciudad de México asemeja una mujer quien nació, creció y sigue madurando hoy en día; aquella que ha perdido su inocencia provinciana y esta ávida de vivir, experimentar, crecer, transformarse; dejar atrás su pasado antiguo; destruye todo vestigio que se lo recuerde.

Pero no ha sido una tarea fácil, esta singular y hechicera mujer ha fraguado una lucha voraz, en su intento de querer transformarse, de cambiar, de crecer al igual que las otras mujeres, enormes capitales mundiales, que se han convertido en lugares de ensueño, elegantes, cosmopolitas.

¿Quién no la deja crecer? Todos aquellos quienes añoran su candor provinciano, y no dejan que pierda su inocencia, su esencia y no abra los ojos al mundo y sus perversiones, entonces, tratan de preservarla en su arquitectura, pintura, fotografía entre otras, sin dejar atrás a la literatura.

Dentro de la literatura, muchos son los escritores que han sido seducidos por esta mujer-ciudad con sus encantos y desencantos; uno de ellos es José Emilio Pacheco (1939-2014), escritor mexicano (*El viento distante*, *La sangre de Medusa y otros cuentos marginales*) quien, a su manera, nos transporta a una etapa de la vida de tan bella mujer. Pacheco nos guía a través de los ojos de Carlos, un niño quien con su inocencia nos describe como la mujer se va transformando; y como le duele este cambio, porque esta etapa fue algo extraordinario en su vida, el mejor recuerdo; los dos personajes experimentan la metamorfosis, se auto-descubren, el gran despertar; viven en un mundo que no entienden, a los dos les duele crecer y perder su ingenuidad, un pasado que jamás regresa, pero que se queda sellado en su alma.



José Emilio Pacheco

Recuperado de:
https://www.cervantes.es/bibliotecas_documentacion_espagnol/creadores/jose_emilio_pacheco.htm

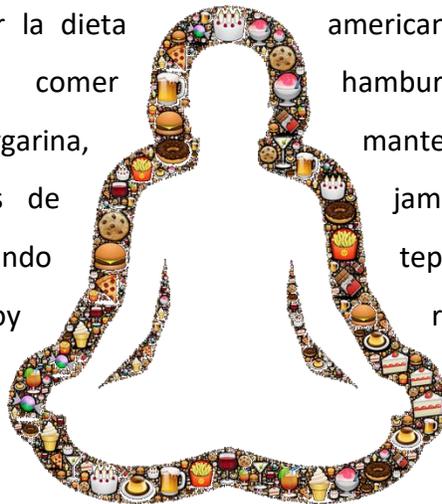
Carlitos en *Las batallas en el desierto* (1995) nos enseña como es el México que se está perdiendo, que quiere ocultar su candor de ciudad pequeña, competir con sus hermanas mayores, aquellas que ya alcanzaron la mayoría de edad y viven su independencia con libertad, escándalo, sin pudor; la pequeña ciudad quería y quiere probar ese objeto oscuro del deseo, y se lanza a la aventura.

Por lo tanto, la mujer-ciudad empezó por desnudarse de su antiguo ropaje borrando todo indicio, le avergüenza su pasado; rarezas de la vida. ¿Dónde quedo su eterno nacionalismo? Aquel que tantos pintores, escultores, arquitectos y escritores han querido plasmar en sus obras, gritar esa identidad mexicana; hoy, la mujer la quiere desaparecer, no dejar ninguna huella.

Casas porfirianas magnificas, después fealdad y decadencia, entonces había que borrarlo todo, que nada quede. “Sus casas porfirianas, algunas ya demolidas para construir edificios horribles”. (Pacheco; 1995; p. 33)

Pero muchas cosas había que eliminar, todo lo que pudiese delatar a la candorosa ciudad de México; uno de estos elementos es la comida: “En los recreos comíamos tortas de nata que no se volverán a ver jamás.” (Ibíd., p. 13)

Sí, cambiar el paladar, hacer la dieta *life*: “Empezamos a comer malteadas, aiscrím, margarina, sepultaba las aguas frescas de los pobres seguían tomando dejar de tomar el tequila, hoy identifica nuestra sirvo whisky a mis invitados: de los mexicanos.” (Ídem.)



americana, entrar al *American way of* hamburguesas, pays, donas jotdogs, mantequilla de cacahuete. La cocacola jamaica, chia, limón. Únicamente tepache”. (Ibíd., p. 12) Así como rarezas de la vida, licor que nacionalidad: “Yo no más Hay que blanquear el gusto

Pero no sólo estos dos aspectos ayudan a la aventurada jovencita a su cambio, sus calles de llenan de modernidad: “circulaban los primeros coches producidos después de la guerra: Packard, Cadillac, Buick, Chrysler, Mercury, Hudson, Pontiac, Doge, Plymouth” (Ibíd., p. 9)

La palabra modernidad muy usada por el presidente Miguel Alemán en su sexenio (1946-1952), como dice: Juan Vargas (Damián Alcázar) cuando llega a San Pedro de Saguares: “vengo por ordenes del presidente (Alemán) para establecer progreso y modernidad a este pueblo”. (Ley de Herodes; 1999).

Algo que caracterizo a su sexenio fueron las obras que realizo:

a cada rato suspendían las clases para llevarnos a la inauguración de carreteras, avenidas, presas, parques deportivos, hospitales, ministerios, edificios inmensos. Por regla general eran nada más un montón de piedras. El presidente inauguraba enormes monumentos inconclusos a sí mismo. Horas y horas bajo el sol sin movernos ni tomar agua [...] Esperando la llegada de Miguel Alemán. (Pacheco, op. cit., p. 16)

¿Qué más hay que perder para estar a la altura de las demás mujeres sofisticadas? Ellas se transforman vertiginosamente: calles, avenidas, ejes viales, callejones, luces neón, edificios, publicidad. Está cambiando por fuera, ¿y por dentro? Igual, hay que hacer el cambio completo, su moral antes chapada a la antigua, ahora se rebela, dice y hace lo que siente y desea; ya no más mentiras y dobles morales;





aceptar que hay otras formas de vida, siempre ha existido la doble moral; parte intrínseca del ser humano, binomio inseparable, como alguna vez dijo Shakespeare: “En este mundo no hay nadie completamente bueno o malo, somos la mezcla de ambos”; entonces, ¿por qué querer tapar el sol con un dedo?

Basta con hacernos los disimulados, esta es la modernidad, ¿lo es?, o de esa manera queremos entender que estamos cambiando, somos tantos y tantos habitantes, y no interesa saber que sucede a nuestro alrededor.

Sin embargo para nuestra mujer no es fácil la ruptura, es un proceso lento; todavía siente un pudor y delega en el otro el pecado, juega otra vez con esa doble moral:

Había tenido varios amigos pero ninguno le cayó a mis padres: Jorge por ser hijo de un general que combatió a los cristeros; Arturo por venir de una pareja divorciada y estar a cargo de una tía que cobraba por echar las cartas; Alberto porque su madre viuda trabaja en una agencia de viajes, y una mujer decente no debía salir de su casa”. (Ibíd., p. 17)

El pecado esta representado por Mariana, mamá de Jim, su padre es empleado del presidente Miguel Alemán, quien salía en los periódicos. Jim no sabe la verdad —¿o caso la sabe y le duele esta?— entonces, llevaba los recortes de periódico a la escuela para respaldar su historia, para reafirmar su origen y quizás, muy en el fondo, acallar los rumores de su verdadero origen: “[...] se decía en los recreos: la mamá de Jim es la querida de ese tipo”. (Ibíd., p. 19)

Doble moral por que las queridas, amiguitas o amantes siempre han existido con conocimiento y/o consentimiento, llamadas un mal necesario, se sabe que existe, ¿y la esposa? “La esposa es una vieja horrible que sale mucho en sociales” (Ídem.), la esposa por conveniencia; papel que hay que representar; la mujer buena y abnegada, por que se es todo dolor para los esposos e hijos, así lo menciona Rosario Castellanos en su libro *Mujer que sabe latín*: “Parirás con dolor, sentencia la Biblia. Y si el dolor no surge espontáneamente, hay que forzarlo”. (1997, p. 17) Esa es la lección aprendida, donde el cine hace su humilde cooperación, muestra en cada una de sus producciones el papel que debe de tener la esposa, la mártir, la que todo perdona.



Pero quiénes son los escuchas de tan digno discurso moral: los niños reproducen lo que escuchan en su casa: “No me imagino que pasaría si se enterase de los rumores acerca de su madre (cuando él está presente los ataques de nuestros compañeros se limitan al Señor)”. (Pacheco, op. cit., p. 20)

Este es el precio que esta pagando la mujer-ciudad en su despertar:

[...] estábamos en la maldita ciudad de México. Lugar infame, Sodoma y Gomorra en espera de la lluvia de fuego, infierno donde sucedían monstruosidades [...] Siniestro Distrito Federal en que padecíamos revueltos con gente de los peor. El contagio, el mal ejemplo. Dime con quién andas y te diré quien eres. Como es posible, repetía en una que se supone decente acepten al bastardo (¿qué es bastardo?) o mejor dicho al máncoro de una mujer pública. Porque en realidad no se sabe quién habrá sido el padre entre todos los clientes de esa ramera pervertidora de menores. (¿Qué significa máncoro? ¿Qué quiere decir mujer pública? ¿Por qué la llama ramera? (Ibíd., p. 50)

La mujer-ciudad inicio su transformación, ahora nada ni nadie la detiene, aunque deba pagar muchas facturas, “Se acabó esa ciudad. Terminó aquel país. No hay memoria del México de aquellos años. Y a nadie le importa: de ese horror quien puede tener nostalgia” (Ibíd., p. 67)

Todo tiempo pasado fue mejor, así lo dice un proverbio popular, y eso lo saben Carlitos y nuestra ciudad; crecer es siempre doloroso, nunca deja de serlo para nadie.

Para concluir, el cambio no fue fácil y no lo es hasta nuestros días, su desarrollo, todavía, nos alcanza a nosotros habitantes del siglo XXI, quienes como José Emilio Pacheco queremos guardar su esencia de ciudad candorosa, cuestión difícil de hacer, porque todo evoluciona, la ciudad y nosotros, siempre la modernidad nos alcanza.

Fuentes

- Castellanos, Rosario. (1997). *Mujer que sabe latín...* México: F.C.E.
Gallo, Rubén. (2005). *México DF: lecturas para paseantes*. México: Turner
Pacheco, José Emilio. (1995). *Las batallas en el desierto*. México: Era

CONVOCATORIA

Páginacuatro.com

Revista Digital

La revista digital *Páginacuatro.com* es un medio de divulgación cuatrimestral en internet realizado por académicos y alumnos del Plantel 4 "Vidal Castañeda y Nájera" de la Escuela Nacional Preparatoria; tiene como finalidad ofrecer materiales de consulta accesibles a la comunidad preparatoriana para fortalecer los procesos de enseñanza y de aprendizaje. Para lograr este propósito, se convoca a docentes y alumnos interesados para publicar en esta revista bajo las siguientes:

BASES

1. Las colaboraciones deberán estar relacionados con alguna de las siguientes secciones:

- **Nuestros maestros**

En esta sección tiene como propósito presentar semblanzas de profesores resaltando su trayectoria, aportaciones a la cultura y la enseñanza de una disciplina. Las semblanzas pueden ser de uno o varios maestros en activo, jubilados o póstumos.

- **Ciencia y docencia**

Esta sección incluye textos que giran en torno a temas de carácter científico, educativo y procesos de enseñanza en uno o varios campos de conocimiento. El propósito esencial es divulgar avances científicos y tecnológicos, reflexiones y propuestas para la enseñanza y el aprendizaje, información para fortalecer y/o ampliar algún contenido disciplinario, entre otros.

- **Arte y cultura**

Las colaboraciones para esta sección abordan temas respecto a las artes y las manifestaciones artísticas y culturales (desde un sesgo actual o histórico), tradiciones, costumbres, etcétera. Se trata de ofrecer elementos para la reflexión del arte y la cultura desde un posicionamiento crítico.

- **Investigación en la cuatro**

Este es un espacio para presentar a la comunidad los avances de una investigación (*papers*) realizada por los docentes del Plantel 4 sobre algún tema y/o problema de índole educativo pertinente y relevante para el plantel, así como investigaciones realizadas por profesores y/o alumnos.

- **Lo que tienes que escuchar, ver y leer**

La finalidad de cada una de estas tres secciones es proporcionar información a la comunidad cuatrera sobre novedades fonográficas, fílmicas y narrativas, las cuales permitan el enriquecimiento del acervo cultural. Incluye también clásicos que, por su contenido y trascendencia, todo universitario debería conocer.

2. Incluir título, autor o autores, colegio (en el caso de docentes) o grupo/turno (para alumnos) y correo electrónico.

3. Apegarse a los siguientes criterios de formato:

A. En todos los casos:

* Letra Calibri 12 puntos, Interlineado 1,5 y Márgenes 2,5 por los cuatro lados

B. Extensión máxima:

* Ensayos: 1500 palabras

* Artículos de investigación: 2000 palabras

* Reseñas: 700 palabras

4. Los trabajos que incluyan imágenes:

* Máximo 5 imágenes por colaboración, en formato JPG

* Incluir créditos y/o fuente de donde se obtuvo la imagen (atender los derechos de autor de las imágenes)

* Enviar por archivo separado

5. Los trabajos deben ser originales y de propia autoría; en el caso de traducciones, señalar la fuente del texto en su versión original.

6. Citas y Referencias en formato APA

7. Las colaboraciones deberán enviarse por correo electrónico a la cuenta paginacuatro.com@gmail.com en formato Word o similar para el texto y las imágenes en formato jpg (archivos separados en el mismo correo).

8. Todas las aportaciones serán dictaminadas por una comisión designada para ello.

9. Se expedirá la constancia una vez aceptada y publicada la colaboración.

Cualquier duda o comentario enviar correo electrónico a paginacuatro.com@gmail.com

